

Dodatok č. 1
k Zmluve o poskytovaní marketingových služieb

uzavretá podľa ustanovení § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka medzi

Článok I.
Zmluvné strany

Objednávateľ:

AGROTECH SLOVAKIA s.r.o.

so sídlom: Na záhumní 613, Košice - mestská časť Šaca - 04015

Zastúpená: Ing. Andrea Cibuľová

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Košice I, odd. Sro, vl.č.42003/V

IČO: 51 029 766

DIČ: 2120565711

IČ DPH: SK2120565711

Bankové spojenie v tvare IBAN: SK65 0200 0000 0039 8164 5853

Kontaktná osoba: Ing. Andrea Cibuľová

na jednej strane (ďalej len „objednávateľ“)

2. Poskytovateľ: GM Goods, s.r.o.

so sídlom: Maurerova 20, Košice 040 22

Zastúpená: Ing. Gabriel Jurčo

Zapísaná v obchodnom registri: Okresného súdu Košice I, Vložka číslo: 41621/V

IČO: 50 939 301

DIČ: 2120530379

IČ DPH: SK2120530379

Bankové spojenie v tvare IBAN: SK68 0200 0000 0038 3034 0155

Kontaktná osoba: Ing. Gabriel Jurčo

na druhej strane (ďalej len „poskytovateľ“)

Zmluvné strany sa dohodli na uzatvorení Dodatku č. 1 k Zmluve o poskytovaní marketingových služieb (ďalej len „Dodatok“) uzavretej podľa ustanovení § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v tomto znení

Článok II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je vytvorenie webovej stránky a komplexné zabezpečenie správy kampane vrátane nákupu médií pre výrobky spoločnosti AGROTECH SLOVAKIA s.r.o. v rámci projektu „Podpora konkurencieschopnosti a rastu spoločnosti Agrotech Slovakia s.r.o.“ kód v ITMS2014+: 313031L703 v rozsahu definovanom v nasledujúcich bodoch **v trvaní 14 mesiacov**.

1. Webová stránka

Vytvorenie webovej stránky na základe nasledovnej špecifikácie:

- **Kompozičný návrh užívateľského rozhrania - schéma UI**
UI alebo používateľské rozhranie predstavuje technické prvky, ktoré umožňujú používateľovi komunikovať s ovládacími prvkami, tlačidlami a ďalšími zobrazovacími prvkami. UI zahŕňa všetko od typografických prvkov, cez ikony až po rôzne iné interaktívne elementy.
- **Grafický návrh užívateľského rozhrania a dizajn - GUI**
GUI alebo návrh grafického vzhľadu rozhrania – predstavuje používateľské rozhranie, ktoré umožňuje ovládať elektronické zariadenie pomocou súboru interaktívnych obrazových prvkov.
- **Programovanie na báze CMS**
CMS predstavuje redakčný systém, ktorý zabezpečuje aktualizáciu a správu webových stránok. Používa sa predovšetkým pre publikovanie, editáciu a správu obsahu webových stránok bez nutnosti ovládania programovacích jazykov.
- **Responzívne zobrazenie**
Responzívne riešenie predstavuje mobilnú verziu webu prispôbenú menšiemu rozlíšeniu pre iné zariadenia ako telefón, tablet.

2. Správa kampane

a) Mesačná správa kampane :: 1 - 6 mesiac

Setup kampane

Setup alebo založenie kampane bude obsahovať nahranie nástroja Google Tag Manager, pomocou ktorého sa na webovú stránku nahrajú všetky analytické nástroje.

Na meranie analytík na stránke sa využijú nástroje Google Analytics, Hotjar (software na sledovanie správania zákazníkov na webe) a Facebook Pixel. Zároveň v rámci setupu sa vytvoria aj reklamné účty pre Google vyhľadávaciu a obsahovú reklamu (Google Adwords) a taktiež reklamný účet pre Facebook (Facebook Advert Account a iné sociálne siete - LinkedIn).

V rámci mesačnej správy kampane sa pripravia v súčinnosti s objednávateľom konkrétne reklamy pre všetky kanály, ktorými sa so zákazníkmi komunikuje. Ich následnú výkonnosť počas trvania kampane sa sleduje a optimalizuje vzhľadom na získanie čo najlacnejších konverzií. V rámci vopred stanoveného maximálneho mediálneho rozpočtu sa určí maximálna výška pre jednotlivé mediálne kanály (Facebook, Adwords, LinkedIn)

b) Mesačná správa kampane :: 7 - 10 mesiac

V rámci setupu kampane sa porovnávajú výsledky z predchádzajúceho obdobia a po konzultácii a

rozhodnutí osloviť potenciálne publikum prostredníctvom ďalšieho mediálneho kanála sa pripraví aktualizácie analytických nástrojov. Na mesačnej báze sa bude monitorovať pohyb zákazníkov po stránke, na základe čoho budú môcť byť odhalené potenciálne nedostatky stránky a navrhnuť sa úpravy, ktoré majú v konečnom dôsledku priniesť požadované konverzie. Na mesačnej báze bude optimalizovaná webová stránka pre zlepšenie pozície v SEO vyhľadávaní.

c) Mesačná správa kampane :: 11 - 14 mesiac

V rámci setupu kampane sa porovnajú výsledky z predchádzajúceho obdobia a po konzultácii a rozhodnutí osloviť potenciálne publikum prostredníctvom ďalšieho mediálneho kanála sa pripraví aktualizácie analytických nástrojov. Pravidelne sa monitoruje pohyb zákazníkov po stránke, na základe čoho sa odhaľujú počas podpory kampane potenciálne nedostatky stránky a navrhujú úpravy, ktoré majú v konečnom dôsledku priniesť požadované konverzie. Pravidelne mesačne sa optimalizuje webová stránka pre zlepšenie pozície v SEO vyhľadávaní.

(všetko vyššie uvedené spolu ďalej aj len „Služby“).

Článok X.

Záverečné ustanovenia

1. Práva a povinnosti touto zmluvou neupravené sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, Autorského zákona, ako i ďalších všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory, ktoré vzniknú v súvislosti s plnením podľa tohto Dodatku, budú riešiť predovšetkým vzájomným rokovaním a dohodou.
3. Poskytovateľ je povinný strpieť výkon kontroly/auditov súvisiaceho s dodávaním Služby podľa tejto zmluvy, prácami a službami a všetkými činnosťami podľa tejto zmluvy a to kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, a to oprávnenými osobami a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť. Oprávnené osoby sú na výkon kontroly/auditov najmä:
 - a) Poskytovateľ a ním poverené osoby,
 - b) Útvary vnútorného auditu Riadiaceho orgánu alebo Sprostredkovateľského orgánu a nimi poverené osoby,
 - c) Najvyšší kontrolný úrad SR, Úrad vládneho auditu, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
 - d) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a osoby poverené na výkon kontroly/auditov,
 - e) Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov,
 - f) Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ,
 - g) Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až f) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a právnymi aktmi EÚ.
4. Dodatok je vyhotovený v troch (3) rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých objednávateľ dostane 2 vyhotovenia a poskytovateľ jedno (1) vyhotovenie.
5. Dodatok nadobúda platnosť dňom jeho podpísania obidvoma zmluvnými stranami. Účinnosť Dodatku nastane splnením odkladacej podmienky spočívajúcej v doručení Správy z kontroly zo strany riadiaceho/sprostredkovateľského orgánu s pozitívnym výsledkom z ex post kontroly dodatku.
6. Tento Dodatok sa uzatvára na určitú dobu a to do splnenia všetkých záväzkov zmluvných strán ak v Dodatku nie je uvedené inak.

7. Zmluvné strany sa dohodli, že doporučená poštová zásielka adresovaná druhej zmluvnej strane na adresu uvedenú v záhlaví tejto zmluvy sa považuje za doručenú aj v prípade, ak z akýchkoľvek dôvodov nebola prevzatá, a to uplynutím piatich dní odo dňa jej odoslania. V prípade zmeny adresy na doručovanie je potrebné túto zmenu oznámiť druhej zmluvnej strane písomne. Od doručenia tohto oznámenia budú zásielky doručované na túto adresu.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že Dodatok si riadne prečítali jeho obsahu porozumeli, pričom táto vyjadruje ich skutočnú, slobodnú a vážnu vôľu, Dodatok nebol napísaný v tiesni a ani za nápadne nevýhodných podmienok pre niektorú zo zmluvných strán na znak čoho tento Dodatok vlastnoručne podpisujú.

V Košiciach, dňa: 22.08.2019

Za objednávateľa



.....
Ing. Andrea Cibuľová
konateľka spoločnosti
AGROTECH SLOVAKIA s.r.o.

V Košiciach, dňa: 22.08.2019

Za poskytovateľa

GM Goods, s.r.o.

Maurerova 20
Košice 040 22

IČO: 50 939 301

..... IČ DPH: SK2120530379

Ing. Gabriel Jurčo
konateľ spoločnosti
GM Goods, s.r.o.

Časový harmonogram poskytnutia služieb

1. Mesačná správa kampane : 1 - 6 mesiac – v trvaní od 09/2019 do 02/2020

Setup kampane

Setup alebo založenie kampane bude obsahovať nahranie nástroja Google Tag Manager, pomocou ktorého sa na webovú stránku nahrajú všetky analytické nástroje.

Na meranie analytík na stránke sa využijú nástroje Google Analytics, HotJar (software na sledovanie správania zákazníkov na webe) a Facebook Pixel. Zároveň v rámci setupu sa vytvoria aj reklamné účty pre Google vyhľadávaciu a obsahovú reklamu (Google Adwords) a taktiež reklamný účet pre Facebook (Facebook Advert Account a iné sociálne siete - LinkedIn).

V rámci mesačnej správy kampane sa pripraví v súčinnosti s objednávateľom konkrétne reklamy pre všetky kanály, ktorými sa so zákazníkmi komunikuje. Ich následnú výkonnosť počas trvania kampane sa sleduje a optimalizuje vzhľadom na získanie čo najlacnejších konverzií. V rámci vopred stanoveného maximálneho mediálneho rozpočtu sa určí maximálna výška pre jednotlivé mediálne kanály (Facebook, Adwords, LinkedIn)

2. Mesačná správa kampane : 7 - 10 mesiac – v trvaní od 03/2020 do 06/2020

V rámci setupu kampane sa porovnajú výsledky z predchádzajúceho obdobia a po konzultácii a rozhodnutí osloviť potenciálne publikum prostredníctvom ďalšieho mediálneho kanála sa pripraví aktualizácie analytických nástrojov. Na mesačnej báze sa bude monitorovať pohyb zákazníkov po stránke, na základe čoho budú môcť byť odhalené potenciálne nedostatky stránky a navrhnu sa úpravy, ktoré majú v konečnom dôsledku priniesť požadované konverzie. Na mesačnej báze bude optimalizovaná webová stránka pre zlepšenie pozície v SEO vyhľadávaní.

3. Mesačná správa kampane : 11 - 14 mesiac – v trvaní od 07/2020 do 10/2020

V rámci setupu kampane sa porovnajú výsledky z predchádzajúceho obdobia a po konzultácii a rozhodnutí osloviť potenciálne publikum prostredníctvom ďalšieho mediálneho kanála sa pripraví aktualizácie analytických nástrojov. Pravidelne sa monitoruje pohyb zákazníkov po stránke, na základe čoho sa odhaľujú počas podpory kampane potenciálne nedostatky stránky a navrhujú úpravy, ktoré majú v konečnom dôsledku priniesť požadované konverzie. Pravidelne mesačne sa optimalizuje webová stránka pre zlepšenie pozície v SEO vyhľadávaní.