

Zmluva o poskytovaní marketingových služieb

uzavretá podľa ustanovení § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka medzi

Článok I. Zmluvné strany

Objednávateľ:

AGROTECH SLOVAKIA s.r.o.

so sídlom: Na záhumní 613, Košice - mestská časť Šaca - 04015

Zastúpená: Ing. Andrea Cibulfová

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Košice I, odd. Sro, vl.č.42003/V
IČO: 51 029 766

DIČ: 2120565711

IČ DPH: SK2120565711

Bankové spojenie v tvare IBAN: SK65 0200 0000 0039 8164 5853

Kontaktná osoba: Ing. Andrea Cibulfová

na jednej strane (ďalej len „objednávateľ“)

2. Poskytovateľ: **GM Goods, s.r.o.**

so sídlom: Maurerova 20, Košice 040 22

Zastúpená: Ing. Gabriel Jurčo

Zapísaná v obchodnom registri: Okresného súdu Košice I, Vložka číslo: 41621/V

IČO: 50 939 301

DIČ: 2120530379

IČ DPH: SK2120530379

Bankové spojenie v tvare IBAN:

Kontaktná osoba: Ing. Gabriel Jurčo

na druhej strane (ďalej len „poskytovateľ“)

Článok II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je vytvorenie webovej stránky a komplexné zabezpečenie správy kampane vrátane nákupu médií pre výrobky spoločnosti AGROTECH SLOVAKIA s.r.o. v rámci projektu „Podpora konkurencieschopnosti a rastu spoločnosti Agrotech Slovakia s.r.o.“ kód v ITMS2014+: 313031L703 v rozsahu definovanom v nasledujúcich bodoch v **trvaní 18 mesiacov**.

1. Webová stránka

Vytvorenie webovej stránky na základe nasledovnej špecifikácie:

- **Kompozičný návrh užívateľského rozhrania - schéma UI**
UI alebo používateľské rozhranie predstavuje technické prvky, ktoré umožňujú používateľovi komunikovať s ovládacími prvkami, tlačidlami a ďalšími zobrazovacími prvkami. UI zahŕňa všetko od typografických prvkov, cez ikony až po rôzne iné interaktívne elementy.
- **Grafický návrh užívateľského rozhrania a dizajn - GUI**
GUI alebo návrh grafického vzhľadu rozhrania – predstavuje používateľské rozhranie, ktoré umožňuje ovládať elektronické zariadenie pomocou súboru interaktívnych obrazových prvkov.
- **Programovanie na báze CMS**
CMS predstavuje redakčný systém, ktorý zabezpečuje aktualizáciu a správu webových stránok. Používa sa predovšetkým pre publikovanie, editáciu a správu obsahu webových stránok bez nutnosti ovládania programovacích jazykov.
- **Responsívne zobrazenie**
Responsívne riešenie predstavuje mobilnú verziu webu prispôbenú menšiemu rozlíšeniu pre iné zariadenia ako telefón, tablet.

2. Správa kampane

a) Mesačná správa kampane :: 1 - 6 mesiac

Setup kampane

Setup alebo založenie kampane bude obsahovať nahranie nástroja Google Tag Manager, pomocou ktorého sa na webovú stránku nahrajú všetky analytické nástroje.

Na meranie analytík na stránke sa využijú nástroje Google Analytics, HotJar (software na sledovanie správania zákazníkov na webe) a Facebook Pixel. Zároveň v rámci setupu sa vytvorí aj reklamné účty pre Google vyhľadávaciu a obsahovú reklamu (Google Adwords) a taktiež reklamný účet pre Facebook (Facebook Advert Account a iné sociálne siete - LinkedIn).

V rámci mesačnej správy kampane sa pripraví v súčinnosti s objednávatelom konkrétne reklamy pre všetky kanály, ktorými sa so zákazníkmi komunikuje. Ich následnú výkonnosť počas trvania kampane sa sleduje a optimalizuje vzhľadom na získanie čo najlacnejších konverzií. V rámci vopred stanoveného maximálneho mediálneho rozpočtu sa určí maximálna výška pre jednotlivé mediálne kanály (Facebook, Adwords, LinkedIn)

b) Mesačná správa kampane :: 7 - 12 mesiac

V rámci setupu kampane sa porovnajú výsledky z predchádzajúceho obdobia a po konzultácii a rozhodnutí osloviť potenciálne publikum prostredníctvom ďalšieho mediálneho kanála sa pripraví aktualizácie analytických nástrojov. Na mesačnej báze sa bude monitorovať pohyb zákazníkov po stránke, na základe čoho budú môcť byť odhalené potenciálne nedostatky stránky a navrhnú sa úpravy, ktoré majú v konečnom dôsledku priniesť požadované konverzie. Na mesačnej báze bude optimalizovaná webová stránka pre zlepšenie pozície v SEO vyhľadávaní.

c) Mesačná správa kampane :: 13 - 18 mesiac

V rámci setupu kampane sa porovnajú výsledky z predchádzajúceho obdobia a po konzultácii a

rozhodnutí oslovit potenciálne publikum prostredníctvom ďalšieho mediálneho kanála sa pripravia aktualizácie analytických nástrojov. Pravidelne sa monitoruje pohyb zákazníkov po stránke, na základe čoho sa odhaľujú počas podpory kampane potenciálne nedostatky stránky a navrhujú úpravy, ktoré majú v konečnom dôsledku priniesť požadované konverzie. Pravidelne mesačne sa optimalizuje webová stránka pre zlepšenie pozície v SEO vyhladávaní.

(všetko vyššie uvedené spolu ďalej aj len „**Služby**“).

Článok III.

Termíny plnenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že dodanie predmetných služieb podľa tejto zmluvy bude realizované podľa **časového harmonogramu**, zostaveného v súčinnosti s Poskytovateľom po nadobudnutí účinnosti tejto zmluvy. Časový harmonogram bude Prílohou č. 1 Zmluvy o poskytovaní služieb a bude podkladom pre fakturáciu čiastkových dodaných a prevzatých služieb.
2. V prípade omeškania s poskytnutím služieb je poskytovateľ povinný uhradiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05% za každý deň omeškania (slovom: nula celá päť desiatin percenta), ktorá je splatná do 14 dní od jej písomného uplatnenia objednávateľom.
3. Zmluvnú pokutu podľa predchádzajúceho bodu môže objednávateľ uplatniť a nárokovať si aj po skončení platnosti tejto Zmluvy.
4. Zmluvné strany sa taktiež dohodli, že objednávateľ je oprávnený požadovať aj náhradu škody spôsobenej porušením povinnosti dodávateľa odovzdať služby včas, na ktorú sa vzťahuje zmluvná pokuta. Zároveň je objednávateľ oprávnený domáhať sa aj náhrady škody presahujúcej zmluvnú pokutu.

Článok IV.

Cena a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že za riadne a včas odovzdané plnenia v zmysle tejto Zmluvy zaplatí objednávateľ poskytovateľovi odmenu za dodanie služieb, ktorá je stanovená podľa § 3 zákona NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách, v znení neskorších predpisov, vyhlášky MF SR č. 87/1996 z. z., ktorou sa vykonáva zákon NR SR č. 18/1996 Z.z. o cenách ako maximálna odmena, ktorá je konečná a predstavuje:
Cena bez DPH: **14.970,00 Eur**, slovom: štrnásťtisíc deväťstošesdesiat eur
DPH 20%: 2.994,00 Eur, slovom: dvetisíc deväťstodeväťdesiatštyri eur
Cena s DPH: 17.964,00 Eur, slovom: sedemnástisíc deväťstošesťdesiatštyri eur
2. Zmeniť výšku dohodnutej odmeny podľa tejto zmluvy je možné len v prípade zmeny výšky dane z pridanej hodnoty.
3. Miestom pre doručovanie faktúr s prílohou v písomnej forme je adresa Objednávateľa uvedená v záhlaví tejto zmluvy, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak. Poskytovateľ je povinný doručiť Objednávateľovi **faktúry v minimálne štyroch vyhotoveniach**. Poskytovateľom predložené faktúry k úhrade musia obsahovať zákonom stanovené náležitosti. Zmluvné strany sa dohodli, že faktúry musia obsahovať najmä:

- názov Služby,
- deň dodania,

- predmet úhrady,
- IČO Poskytovateľa, obchodné meno Poskytovateľa, DIČ Poskytovateľa, IČ DPH Poskytovateľa,
- identifikáciu zmluvy (prípadne dodatku k zmluve), ITMS kód projektu, v rámci ktorého sa dodanie Služby realizuje,
- čiastku k úhrade,
- výšku DPH,
- splatnosť.

4. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť odmenu za Službu vždy po ukončení poskytovania služieb v rámci príslušnej ucelenej časti služieb uvedených v Časovom harmonograme, a to za každú časť samostatne bezhotovostne prevodným príkazom na účet Poskytovateľa, na základe faktúr vystavených Poskytovateľom a doručených Objednávateľovi, po riadnom poskytnutí Služby Objednávateľovi a podpise Preberacieho protokolu.
5. **Splatnosť faktúr je 60 dní** odo dňa ich riadneho doručenia. Zmluvné strany prehlasujú, že uvedená lehota vzhľadom na poskytnutie finančných zdrojov zo štrukturálnych fondov EÚ nie je v hrubom nepomere k právam a povinnostiam vyplývajúcim zo záväzkového vzťahu pre veriteľa podľa § 369d Obchodného zákonníka SR.
6. Ak faktúry doručené Poskytovateľom nespĺňajú zákonné podmienky v zmysle osobitného predpisu resp. podmienky dohodnuté touto zmluvou, je Objednávateľ oprávnený faktúry vrátiť Poskytovateľovi na prepracovanie. V takomto prípade nie je Objednávateľ v omeškaní so zaplatením odmeny Poskytovateľovi.

Článok V.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Pri plnení predmetu tejto zmluvy poskytnú objednávateľ poskytovateľovi všetky informácie a podklady potrebné na poskytovanie služieb v súlade s touto zmluvou.
1. Poskytovateľ zodpovedá za právne i faktické vady, ktoré mali služby a ich súčasť podľa Prílohy č. 1 tejto Zmluvy v čase ich dodania objednávatelovi.

Dodacie podmienky

2. Kontrolu poskytnutia Služby vykonajú oprávnení zástupcovia Objednávateľa a následne prevzatie Služby potvrdia oprávnení zástupcovia zmluvných strán svojim podpisom **v písomnom preberacom protokole (ďalej len „Preberací protokol“)**. V prípade, že Služba bude vykazovať vady a zjavné nedorobky, Objednávateľ je oprávnený sa rozhodnúť, či predmet Služby prevezme a do Preberacieho protokolu popíše tieto vady a nedorobky spolu s lehotou, v rámci ktorej sa ich Poskytovateľ zaväzuje odstrániť, alebo sa rozhodne nepodpísať Preberací protokol – v tom prípade sa s Poskytovateľom dohodne na predĺžení lehoty na dodanie Služby a podpísanie Preberacieho protokolu.
3. Pre potreby tejto zmluvy a výkladu jej ustanovení sa vadou rozumie odchýlka v kvalite, kvantite a parametroch predmetu Služby, ktoré sú určené touto zmluvou, ako aj všeobecne záväznými technickými normami a predpismi.
4. Ak majú dodané služby vady, za ktoré poskytovateľ zodpovedá, objednávateľ má najmä nárok:

- a) požadovať odstránenie väd dodaním náhradných služieb,
- b) požadovať odstránenie väd opravou alebo doplnením poskytnutých služieb, ak je možné vady takto odstrániť,
- c) požadovať primeranú zľavu z dojedanej odplaty.

5. Uplatnením nárokov z väd nie je dotknuté právo objednávateľa na náhradu škody.

Článok VII.

Trvanie zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do ukončenia poskytovania služieb na základe tejto zmluvy.
2. Každá zo zmluvných strán je oprávnená od tejto zmluvy odstúpiť v prípade jej podstatného porušenia druhou zmluvnou stranou.

Článok VIII.

Licencia

1. **Vyhlasenia.** Poskytovateľ vyhlasuje a zaručuje sa objednávateľovi, že ku dňu odovzdania Služieb, resp. ku dňu vykonania všetkých Služieb, ktoré budú mať povahu autorského diela podľa príslušných ustanovení zákona č. 18/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Dielo**“):

- a) bude vykonávateľom majetkových práv k Dielu alebo jeho časti vytvorenému na základe tejto zmluvy bez obmedzenia iným zmluvným vzťahom alebo dohodou s treťou osobou, či už písomnou alebo ústnou, ktorá by mohla akýmkoľvek spôsobom ovplyvniť majetkové práva, budúce užívanie alebo budúcu dispozíciu s ním, a že neprebiehajú a ani nemá vedomosť o tom, že by mohli prebiehať akékoľvek súdne alebo iné konania, ktoré by mohli mať takéto alebo obdobné následky,
- b) bude oprávnený uvádzať Dielo alebo jeho časť na verejnosti pod svojim menom,
- c) bude oprávnený udeľovať licencie na používanie Diela alebo jeho časti akýmkoľvek spôsobom v neobmedzenom rozsahu,
- d) tretia osoba nebude mať akúkoľvek licenciu na používanie Diela v akomkoľvek rozsahu a pre akékoľvek spôsoby použitia Diela.

Poskytovateľ berie na vedomie, že vyhlásenia uvedené v tomto odseku sú pre objednávateľa podstatnou skutočnosťou na uzatvorenie tejto zmluvy a v prípade, že sa po vykonaní Diela ukáže nepravdivosť vyššie uvedených vyhlásení, bude to pre objednávateľa dôvodom na odstúpenie od tejto zmluvy bez ďalšieho s tým, že právo na náhradu škody tým nie je dotknuté.

2. **Výhradná licencia.** Na základe dohody zmluvných strán poskytovateľ touto zmlouvou udeľuje objednávateľovi celosvetovú výhradnú, výlučnú, neodvolateľnú licenciu a územne neobmedzenú na používanie Diela akýmkoľvek spôsobom v neobmedzenom rozsahu. Poskytovateľ je povinný zdržať sa akéhokoľvek používania Diela vrátane uvádzania Diela ako referencie.

3. Udelenie licencie je pre objednávateľa podstatnou skutočnosťou pri uzatvorení tejto zmluvy.

4. **Rozsah Licencie**

Pre väčšiu jasnosť dohody zmluvných strán podľa tohto článku VII. ohľadom rozsahu udelené licencie, objednávateľ je oprávnený použiť a používať Dielo v nasledujúcom rozsahu:

- i) vyhotovenie rozmnoženiny Diela a/alebo záznamu Diela;
- ii) verejnú rozširovanie originálu Diela alebo jeho rozmnoženiny vrátane záznamu Diela predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva;
- iii) verejnú rozširovanie originálu Diela alebo jeho rozmnoženiny vrátane záznamu Diela najmom alebo vypožičaním;
- iv) spracovanie, preklad a adaptáciu Diela, najmä skrátenie alebo rozšírenie Diela, zmena obsahu alebo zmena formy Diela;
- v) zaradenie Diela do súborného Diela;
- vi) verejnú vystavenie Diela jeho rozmnoženiny alebo záznamu;
- vii) verejnú vykonanie Diela jeho rozmnoženiny alebo záznamu;
- viii) verejnú prenos Diela, jeho rozmnoženiny alebo záznamu;
- ix) zaznamenanie prostredníctvom zvukového a/alebo zvukovo obrazového záznamu (vyhotovenie originálu zvukového a/alebo zvukovo obrazového záznamu);
- x) spracovanie Diela, najmä skrátenie alebo rozšírenie Diela, zmena obsahu alebo zmena formy diela;
- xi) spojenie záznamu Diela s iným Dielom alebo zaradenie záznamu Diela alebo jeho rozmnoženín do audiovizuálneho Diela alebo súborného Diela.

5. **Ďalšie oprávnenia objednávateľa podľa Licencie.**

Poskytovateľ ďalej v rámci licencie podľa tohto článku VII. udeľuje objednávateľovi ďalšie oprávnenia:

- i) opatřit Dielo pri jeho prezentácií verejnosti akýmkoľvek spôsobom logom alebo iným označením objednávateľa, prevádzkovateľa vysielania tohto Diela, vrátane textových, obrazových alebo iných informácií,
- ii) ľubovoľne často, prerušovať pri vysielaní umeleckého výkonu Vysielanie reklamnými alebo inými vstupmi a/alebo ich oznamovať v delenom alebo inak upravenom obraze obsahujúcom v oddelenej časti reklamu, sponzoring, selfpromotion alebo iné textové a obrazové informácie; za delený obraz sa považuje taktiež prekrytie časti obrazu uvedenými informáciami;

Súčasťou oprávnenia objednávateľa podľa písmena i) a ii) tohto odseku je taktiež súhlas s prípadným umiestnením Diela do umeleckého výkonu v zmysle zákona o reklame v spojení so zákonom o vysielaní a retransmisii.

- iii) opatřit Dielo inou jazykovou verziou;
- iv) použiť fotografie vytvorené v súvislosti s Dielom v rozsahu udelennej licencie;
- v) použiť Dielo pre účely propagácie objednávateľa;
- vi) zaradiť Dielo do elektronických databáz a umožniť k nemu prístup.

Vysielaním sa pre účely tejto zmluvy rozumie retransmisie vo forme televízie, rádia, elektronickej komunikačnej siete internet alebo iných elektronických komunikačných sietí a podobne.

6. **Neobmedzená licencia.** Na základe dohody zmluvných strán sa licencia podľa tejto zmluvy udeľuje bez vecného, množstevného alebo teritoriálneho obmedzenia na dobu trvania majetkových práv k Dielu a pre akúkoľvek jazykovú mutáciu.
7. **Deriváty Diela.** Ustanovenie tohto článku sa vzťahuje obdobne i na deriváty záznamu Diela, ktoré vznikli uplatnením niektorého z oprávnení k záznamu Diela podľa tohto článku. Ustanovenia tohto článku sa primerane vzťahujú aj na licenciu k podkladovým materiálom Diela ak sú autorským dielom.
8. **Užívanie licencie.** Objednávateľ ako nadobúdateľ nie je povinný udelenú licenciu využiť.

9. **Sublicencia.** Na základe dohody zmluvných strán je objednávateľ oprávnený udeľovať tretím osobám súhlas na použitie Diela v rozsahu jemu udelenej licencie, tzv. sublicencie.
10. Postúpenie Licencie. Na základe dohody zmluvných strán poskytovateľ týmto udeľuje objednávateľovi súhlas s postúpením Licencie podľa tohto článku a objednávateľ je tak oprávnený Licenciu udelenú mu podľa tohto článku postúpiť na tretiu osobu.
11. Súhlas na vykonanie Diela. Poskytovateľ týmto udeľuje objednávateľovi súhlas na to, aby bolo Dielo vykonané akýmkoľvek spôsobom a akoukoľvek osobou (výkonným umelcom); súčasne poskytovateľ výslovne prehlasuje, že nebude voči takémuto spôsobu vykonania Diela a/alebo osobe výkonného umelca, ktorá bude Dielo vykonávať vznášať akékoľvek námietky a/alebo uplatňovať akékoľvek nároky z tohto titulu.

Článok IX.

Dôverné informácie

1. Poskytovateľ sa zaväzuje zachovávať obchodné tajomstvo objednávateľa, ako aj mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, ktoré mu objednávateľ oznámi v súvislosti s plnením tejto Zmluvy, alebo ktoré sa mu stali známe iným spôsobom a ktoré sa týkajú najmä, nie však výlučne objednávateľa, jeho vnútorných pomerov a jeho obchodnej činnosti a produktov.
2. Záväzok mlčanlivosti poskytovateľa podľa predchádzajúceho bodu platí aj po skončení platnosti tejto Zmluvy.
3. Pri porušení povinnosti mlčanlivosti zodpovedá poskytovateľ objednávateľovi za škodu, ktorá mu tým vznikla.

Článok X.

Záverečné ustanovenia

1. Práva a povinnosti touto zmluvou neupravené sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, Autorského zákona, ako i ďalších všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.
2. Akékoľvek zmeny a dodatky k tejto Zmluve môžu byť vykonané len písomne po vzájomnej dohode oboch zmluvných strán. Uzavreté písomné dodatky sa stanú neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory, ktoré vzniknú v súvislosti s plnením podľa tejto zmluvy, budú riešiť predovšetkým vzájomným rokovaním a dohodou.
4. Poskytovateľ je povinný strpieť výkon kontroly/auditú súvisiaceho s dodávaním Služby podľa tejto zmluvy, prácami a službami a všetkými činnosťami podľa tejto zmluvy a to kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, a to oprávnenými osobami a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť. Oprávnené osoby sú na výkon kontroly/auditú najmä:
 - a) Poskytovateľ a ním poverené osoby,
 - b) Útvar vnútorného auditu Riadiaceho orgánu alebo Sprostredkovateľského orgánu a nimi poverené osoby,
 - c) Najvyšší kontrolný úrad SR, Úrad vládneho auditu, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
 - d) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a osoby poverené na výkon kontroly/auditú,
 - e) Spínomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov,
 - f) Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ,
 - g) Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až f) v súlade s príslušnými právnymi predpismi

SR a právnymi aktmi EÚ.

5. Zmluva je vyhotovená v troch (3) rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých objednávateľ dostane 2 vyhotovenia a poskytovateľ jedno (1) vyhotovenie.
6. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami. Účinnosť zmluvy nastane splnením odkladacej podmienky spočívajúcej v doručení Správy z kontroly z obstarávania zo strany riadiaceho/sprostredkovateľského orgánu s pozitívnym výsledkom z ex post kontroly obstarávania.
7. Táto Zmluva sa uzatvára na určitú dobu a to do splnenia všetkých záväzkov zmluvných strán ak v Zmluve nie je uvedené inak.
8. Zmluvné strany sa dohodli, že doporučená poštová zásielka adresovaná druhej zmluvnej strane na adresu uvedenú v záhlaví tejto zmluvy sa považuje za doručenú aj v prípade, ak z akýchkoľvek dôvodov nebola prevzatá, a to uplynutím piatich dní odo dňa jej odoslania. V prípade zmeny adresy na doručovanie je potrebné túto zmenu oznámiť druhej zmluvnej strany písomne. Od doručenia tohto oznámenia budú zásielky doručované na túto adresu.
9. Zmluvné strany vyhlasujú, že Zmluvu si riadne prečítali jej obsahu porozumeli, pričom táto vyjadruje ich skutočnú, slobodnú a vážnu vôľu, Zmluva nebola napísaná v tiesni a ani za nápadne nevýhodných podmienok pre niektorú zo zmluvných strán na znak čoho túto Zmluvu vlastnoručne podpisujú.

V Košiciach, dňa: 08.07.2019

Za objednávateľa

.....
Ing. Andrea Cibulová
konateľka spoločnosti
AGROTECH SLOVAKIA s.r.o.

V Košiciach, dňa: 08.07.2019

Za poskytovateľa

GM Goods, s.r.o.

.....
Ing. Gabriela
konateľ spoločnosti
GM Goods, s.r.o.

Časový harmonogram poskytnutia služieb

1. Mesačná správa kampane : 1 - 6 mesiac – v trvaní od 08/2019 do 01/2020

Setup kampane

Setup alebo založenie kampane bude obsahovať nahranie nástroja Google Tag Manager, pomocou ktorého sa na webovú stránku nahrajú všetky analytické nástroje.

Na meranie analytík na stránke sa využijú nástroje Google Analytics, Hotjar (software na sledovanie správania zákazníkov na webe) a Facebook Pixel. Zároveň v rámci setupu sa vytvorí aj reklamné účty pre Google vyhľadávacie a obsahovú reklamu (Google Adwords) a taktiež reklamný účet pre Facebook (Facebook Advert Account a iné sociálne siete - LinkedIn).

V rámci mesačnej správy kampane sa pripraví v súčinnosti s objednávateľom konkrétne reklamy pre všetky kanály, ktorými sa so zákazníkmi komunikuje. Ich následnú výkonnosť počas trvania kampane sa sleduje a optimalizuje vzhľadom na získanie čo najlacnejších konverzií. V rámci vopred stanoveného maximálneho mediálneho rozpočtu sa určí maximálna výška pre jednotlivé mediálne kanály (Facebook, Adwords, LinkedIn)

2. Mesačná správa kampane : 7 - 12 mesiac – v trvaní od 02/2020 do 07/2020

V rámci setupu kampane sa porovnajú výsledky z predchádzajúceho obdobia a po konzultácii a rozhodnutí osloví potenciálne publikum prostredníctvom ďalšieho mediálneho kanála sa pripraví aktualizácie analytických nástrojov. Na mesačnej báze sa bude monitorovať pohyb zákazníkov po stránke, na základe čoho budú môcť byť odhalené potenciálne nedostatky stránky a navrhnuť sa úpravy, ktoré majú v konečnom dôsledku priniesť požadované konverzie. Na mesačnej báze bude optimalizovaná webová stránka pre zlepšenie pozície v SEO vyhľadávaní.

3. Mesačná správa kampane : 13 - 18 mesiac – v trvaní od 08/2020 do 02/2021

V rámci setupu kampane sa porovnajú výsledky z predchádzajúceho obdobia a po konzultácii a rozhodnutí osloví potenciálne publikum prostredníctvom ďalšieho mediálneho kanála sa pripraví aktualizácie analytických nástrojov. Pravidelne sa monitoruje pohyb zákazníkov po stránke, na základe čoho sa odhalujú počas podpory kampane potenciálne nedostatky stránky a navrhujú úpravy, ktoré majú v konečnom dôsledku priniesť požadované konverzie. Pravidelne mesačne sa optimalizuje webová stránka pre zlepšenie pozície v SEO vyhľadávaní.